

湖南旅游简讯

第 5 期

(总第 5 期)

湖南省旅游协会秘书处编

2017 年 6 月 5 日

【政策会议】

国家旅游局：2017 政务公开工作要点及任务分工 2017-5-08

近日，国家旅游局印发《国家旅游局 2017 年政务公开工作要点及任务分工》（以下简称《分工》）。《分工》明确，2017 年，国家旅游局政府信息公开工作要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真落实《政府工作报告》中有关旅游工作的部署，按照中办、国办《关于全面推进政务公开工作的意见》及其实施细则要求，全面推进决策、执行、管理、服务、结果公开，加强解读回应，扩大公众参与，增强公开实效，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

李金早局长：旅游是实现“民心相通”的最佳途径 2017-5-15

5 月 15 日，国家旅游局局长李金早会见出席“一带一路”国际合作高峰论坛有关国家旅游部长及国际组织负责人。国家旅游局副局长杜江参加会见。

李金早对各位旅游部长及国际组织负责人出席“一带一路”国际合作高峰论坛表示热烈欢迎。他说，“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式昨天在北京举行，习近平主席发表了重要的主旨演讲，获得了各国的认同。在“一带一路”倡议中，旅游是实现民心相通的最佳途径，互联互通、旅游先通。我们可以通过发展旅游增进“一带一路”沿线各国人民的人文交流与文明互鉴，增强人民互信，架起友谊与合作的桥梁。

一带一路：2017 中東商务旅游合作论坛在京举行 2017-5-16

5月16日下午，由中国国家旅游局、中国商务部、柬埔寨王国旅游部、柬埔寨王国商业部共同主办的2017中柬商务旅游合作论坛在京举行。柬埔寨王国首相洪森、中国国家政协副主席王家瑞，中国国家旅游局局长李金早、中国商务部副部长房爱卿，柬埔寨王国旅游部大臣唐坤、柬埔寨王国商业部大臣潘索萨出席论坛开幕式并发表致辞。

洪森在致辞中向中国政府 and 人民一直以来对柬埔寨商贸、旅游领域的支持表示感谢。他说，在“一带一路”倡议下，柬中两国持续深化全方位合作，在双边贸易、旅游交流等方面取得了重要成果。柬埔寨已成为东南亚著名的旅游目的地，吸引了很多境外游客。2016年，赴柬埔寨的中国游客人数为83万人次，同比增加20%。柬埔寨即将在中国建设的“中柬友谊文化园”以及在中国一些省市设立的柬埔寨商务中心，将积极宣传柬埔寨商贸、旅游方面的信息和政策。

国家旅游局：“5·19”中国旅游日 惠民措施遍地开花 2017-5-18

据悉，今年的“5·19”是第7个中国旅游日，其主题的内涵是，让游客更多地参与旅游体验，通过旅游开阔视野、增长见识、陶冶情操，实现精神愉悦，获得幸福感。

跟往年一样，今年的“5·19”中国旅游日同样给游客们带来了不少优惠政策，“旅游让生活更幸福”的主题也成为游客们切身的福利。根据国家旅游局的统一部署，5月19日当天全国各地都将举行精彩纷呈的分会场活动，免票、打折等一批惠及面最广、代表性最强、让利于民的惠民措施也将遍地开花。

国家旅游局表示，通过组织行业开展“中国旅游日”系列活动，可以鼓励旅游企业出台惠民措施，加大宣传力度，以达到丰富旅游产品供给、完善旅游公共服务、强化旅游安全、倡导文明出游的目的，满足广大人民群众日益增长的旅游需求。

第六届全国自驾车旅游发展峰会在四川广元召开 2017-5-18

5月17日，第六届全国自驾车旅游发展峰会在四川省广元市召开。本次活动由中国旅游车船协会、广元市人民政府共同主办。来自北京、上海、广州、四川、云南、陕西、浙江等全国近20个省市的自驾游行业协会、自驾游俱乐部、自驾车露营地及专家学者200余人参加了本次会议。山西省房车协会和四川省营地与自驾游协会组织20余台房车近60人，助力第六届全国自驾车旅游发展峰会。

本次峰会以“依托国家政策及标准，提升自驾游目的地基础设施建设与公共

服务水平”为主题。会上，中国社科院财经战略研究院副研究员马聪玲博士发布了《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告（2016-2017）》。报告显示：2016年，中国自驾游人数平稳增长，总人数达 26.4 亿人次，比上年增涨 12.8%，占国内出游总人数的 59.5%。我国各类汽车俱乐部约计 30000 家，专做自驾游的俱乐部约有 3200 家。我国旅居车销售量约 8000 辆，保有量约 45000 辆。

国家旅游局：狠抓投资 中国旅游产业基金面世 2017-5-19

5 月 19 日，“2017 年中国旅游日”主题宣传暨中国旅游投融资促进大会在北京举行。大会期间，国家旅游局播放了“5·19”中国旅游日专题片，发布了 519 便民惠民措施、《中国旅游日文明倡议》、《2016 中国旅游投资报告》、《2017 全国优选旅游项目》，举行了中国旅游产业基金管理公司揭牌等仪式。

据悉，国家旅游局已连续三年举办中国旅游投融资促进大会。在本次大会期间，中国旅游产业基金以及中国旅游产业基金管理有限公司宣布正式成立，一支总规模设定为 300 至 500 亿元人民币（下同），首期规模为 100 亿元的国字号基金横空出世。

国家旅游局局长李金早在致辞中表示：“在推动设立各类旅游产业发展基金方面，我们围绕服务旅游产业发展要求，遵循市场化原则和资本运作方式，这既有利于完善全域旅游投融资机制，也有利于优化整合旅游资源、推动旅游市场做精、企业做强。”

国家旅游局等 5 部委联合发文：促健康旅游发展 2017-5-19

近日，国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部、国家旅游局、国家中医药局五部委联合印发了《关于促进健康旅游发展的指导意见》。

意见明确提出，到 2020 年，建设一批各具特色的健康旅游基地，形成一批健康旅游特色品牌，推广一批适应不同区域特点的健康旅游发展模式和典型经验，打造一批国际健康旅游目的地。到 2030 年，基本建立比较完善的健康旅游服务体系，健康旅游服务能力大幅提升，发展环境逐步优化，吸引更多的境内外游客将我国作为健康旅游目的地，提升产业发展层级。

国家旅游局：端午假期全国接待游客 8260 万人次 2017-5-31

据国家旅游局数据中心综合测算，2017 年端午假日期间，全国共计接待游客 8260 万人次，实现旅游收入 337 亿元。

出境游方面，根据出入境团队系统显示，假日期间出境游客总人数 271 万人次，同比增长 7.2%。不少群众利用带薪年假，将 5 月 31 日、6 月 1 日、6 月 2 日三天与端午节及周末两天休息日拼成八天长假期出行。

从目的地看，远程目的地受到欢迎，俄罗斯、泰国、意大利、越南、法国、马来西亚、德国排名靠前，赴欧洲旅游进入旺季，游客量迅速增长。从客源地看，排名前十的出境客源地为：北京、浙江、上海、四川、黑龙江、广东、天津、江苏、辽宁、河南。其中北京、黑龙江、天津、辽宁等北方省市增幅较大，而南方地区则较为稳定。

在出境游人群中，女性占比最高，达到了 63%。按不同年龄段划分，60 岁以上游客占比最高，“银发族”出游更有品质，其次是 30 岁至 40 岁和 50 岁至 60 岁的游客，陪父母出游或亲子出游成为主要动力。

【酒店、旅行社、目的地】

华住：2017Q1 净营收 15.93 亿 净利暴涨 113.4% 2017-5-11

2017 年 5 月 11 日，华住酒店集团公布了未经审计的 2017 年第一季度财报。财报显示，第一季度华住净营收为 15.93 亿元人民币（约合 2.31 亿美元），同比增长 10.8%，增长超过预期；归属于华住的净利润为 1.48 亿元人民币（约合 2,150 万美元），相较去年同期的 6,940 万元人民币大增 113.4%。按非美国通用会计准则，第一季度调整后 EBITDA（息税折旧摊销前利润）同比增长 35.5%，达到 3.73 亿元人民币（约合 5,430 万美元）。

首旅如家：2016 年净利增一倍 押宝中高端酒店 2017-5-12

去年，如家旗下的中高端品牌和颐酒店发生的年轻女子遇袭事件让其备受关注，随后，北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称“首旅酒店”）宣布斥资 110 亿元收购如家。

今年 5 月 10 日，首旅酒店集团在其总部北京市民族饭店召开了首旅如家“合体”后的首次年度股东大会，公司董事会秘书段中鹏回顾 2016 年业绩表示，合并后的第一份年报业绩大增，实现归属母公司净利润 21094 万元，比上年同期增长 110.66%。对于未来规划，首旅酒店对投资者表示，公司确定了未来三、五年内以中端产品为主要产品线进行发展的计划，2016 年年底已开业的中高端酒店数量为 317 家，希望 2019 年中高端酒店数量超过 1000 家。

福建处理 10 家 4A 级景区 2 家被摘牌 2017-5-17

福建省旅游局 8 日通报了近期该省 4A 级旅游景区的检查情况，决定对今年全省 A 级旅游景区暗访复核中严重不达标或存在严重问题的 10 家 4A 级旅游景区分别给予处理，其中 2 家被摘牌。

福建省旅游局通报，给予南平市邵武瀑布林生态旅游景区、厦门翠丰温泉旅游区 2 家景区摘牌处理;给予泉州仙公山、厦门同安影视城 2 家景区降级为 3A 级旅游景区处理。此外，莆田工艺美术城、宁德市周宁鲤鱼溪·龙漈旅游区、南平市顺昌华阳山 3 家景区被严重警告，限期 6 个月整改;泉州开元寺、三明清流天芳悦潭生态旅游区、福州旗山森林人家旅游区 3 家景区被通报批评，限期 3 个月整改。

香港迪士尼：探索家酒店开幕 欲发力 MICE 业务 2017-5-17

日前，香港迪士尼乐园度假区探索家酒店开幕典礼完满落下帷幕。迪士尼探索家酒店的开幕，是香港迪士尼乐园度假区的一个重要里程碑。香港迪士尼乐园度假区承诺，将通过持续创新以及令人惊喜的游乐餐饮服务等，将别具一格的香港旅游体验，呈现在本港以及海外宾客面前。

香港迪士尼乐园度假区销售及酒店营运副总裁王万民表示，探索家度假酒店的加入，将强化香港迪士尼度假区作为一站式休闲度假目的地的地位。伴随着该酒店的开业，迪士尼乐园的酒店房间数目将达到 1750 间，可容纳更多旅客在此过夜，带动商务及会展旅游业务的发展。

美媒：华住酒店美股股价翻番 涨幅超过希尔顿 2017-5-24

美媒称，受益于中国居民收入以及旅行需求的增长，中国酒店业迈出复苏步伐。以股市表现衡量，纳斯达克上市的华住酒店成为此间最大赢家。该股票过去一年飙升 123%，超越了万豪国际、希尔顿全球等几个美国市值最大的酒店集团。

据美国《彭博商业周刊》中文网 5 月 21 日报道，中国酒店业的每间客房平均收入(RevPAR)同比自 2016 年四季度开始由跌转升。2017 年一季度增长 4.1%，为过去 6 年来首次超过美国市场的增长。2017 年一季度，美国市场该指标增长 3.5%。彭博行业研究的分析师 Margaret Huang 表示，中国客房收入指标进入新的增长周期，而美国市场进入稳定成熟期，增长开始放缓。她说，随着酒店业供求关系的改善、中国旅游需求的增长以及交通等基础设施的改善，中国酒店业的复

苏趋势可能才刚刚开始。

蚂蚁短租：首推“未来民宿”概念 开拓乡村市场 2017-5-25

5月25日，短租民宿预订平台蚂蚁短租在京召开新闻发布会，宣布将推出全新4大产品，包括房东成长体系、房东圈、房东微店和智能民宿，打造短租民宿生态圈。

特别值得关注的是，蚂蚁短租目前已经整合了途家、携程、去哪儿、艺龙、58赶集、微信酒店、芝麻信用，占据线上80%以上短租民宿流量入口的蚂蚁短租，过去几年来一直发力于城市短租市场，这次则特别强化了对于“美丽乡村”、“特色小镇”的战略布局。蚂蚁短租CEO申志强表示，蚂蚁短租将依托8in1大流量聚合平台开拓乡村民宿市场，全方位打造“未来民宿”。

国家级风景名胜区复查结果公布:11处脱“危”7处临“危” 2017-5-26

日前，住房城乡建设部通报了2015年列入濒危名单以及2012年—2015年执法检查后被责令整改的共计60处国家级风景名胜区复查结果。

通报指出，住建部复查了列入濒危名单的吉林仙景台等11处国家级风景名胜区。整改情况目前均已达到整改要求，整改验收通过，决定将其移出濒危名单，纳入常态化监管。住建部还对2012年—2015年执法检查后责令整改的49处国家级风景名胜区整改情况进行了复查验收。其中，吉林防川等42处风景名胜区整改达到要求，验收通过。安徽采石、花山谜窟—浙江，贵州红枫湖、黄果树、荔波—樟江，陕西宝鸡天台山和甘肃崆峒山7处国家级风景名胜区仍存在较大问题，验收不予通过。

景区厕所革命黑榜发布：青海湖等景区被严重警告 2017-5-27

为深入推进厕所革命，督促旅游景区提升旅游服务和环境质量，今年4月以来，全国旅资委以厕所质量、环境卫生等为重点，结合游客投诉、媒体报道，对全国部分5A级景区进行了检查复核。

按照检查结果，根据《旅游景区质量等级管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，给予河南省南阳市西峡伏牛山老界岭·恐龙遗址园旅游区、青海省青海湖景区等2家5A级景区严重警告处理，限期6个月整改。同时，集中公布了各省级旅游部门对天津七里海湿地旅游区等10家4A级景区予以

摘牌的处理决定。

宋城演艺轻资产模式入驻珠三角 2017-6-01

继宁乡轻资产输出项目之后，宋城演艺的第二单轻资产落地项目落户广东佛山。5月30日，据宋城演艺发展股份有限公司(以下简称“宋城演艺”)发布的《关于中标听音湖片区旅游演艺项目的公告》显示，宋城演艺于5月26日收到佛山市南海区樵山建设投资有限公司发来的《中标通知书》，确认宋城演艺公司及旗下全资控制的霍城宋城旅游发展有限公司中标广东佛山听音湖片区引入旅游演艺项目，将提供“千古情”节目导演、规划概念性方案设计、品牌授权等一揽子服务，服务费用共计2.6亿元。

四川对5家存在问题的4A级旅游景区进行处理 2017-6-01

5月31日，记者从四川省旅游发展委员会获悉，根据国家旅游局《旅游景区质量等级管理办法》、《国家4A级旅游景区质量等级评定工作程序》等法规的要求，四川省旅游景区质量等级评定委员会近期派出A级景区评定员和监督员，对四川部分4A级旅游景区进行了暗访。

经四川省旅游景区质量等级评定委员会集体审议，对5家存在问题的4A级旅游景区进行了处理：给予成都市海宁城商贸旅游景区取消等级处理;给予雅安市芦山县龙门古镇旅游景区、泸州市天仙硐旅游景区严重警告，限期6个月整改的处理;给予雅安市飞仙关旅游景区、巴中市南江县最美玉湖-七彩长滩景区警告，限期3个月整改的处理。整改到期后，四川省旅游景区质量等级评定委员会将再次组织A级景区评定员和监督员赴上述受到严重警告和警告的旅游景区明察暗访，严格打分，对整改期满后依然达不到国家4A级景区分值标准的景区将取消等级。

万豪国际集团于亚太区推出新版万誉会计划 2017-6-02

万豪国际集团今日宣布推出新版的万誉会(Club Marriott)计划，将亚太区原先的万誉会(Club Marriott)、Eat Drink & More 和 Star Privilege 三个强大的餐饮忠诚计划合而为一。会员无论在常住地外出就餐，还是在亚太区其他地方旅行，都可拥有更多的选择和礼遇。目前亚太区共有13个国家、15个品牌的200多家酒店参与此计划，此后每个月还将有更多酒店加入。新版万誉会(Club Marriott)计划首先在太平洋地区的25间酒店推出。继5月底在太平洋地区启动后，未来三个月

里，新版万誉会(Club Marriott)计划将在中国大陆、香港、澳门、新加坡、马来西亚、越南、关岛、印尼、印度、日本和韩国等国家和地区陆续启动。菲律宾和泰国将分别于今年 11 月和 12 月开始实行此计划。

日本 APA 酒店老板再发声明：

不会因东京奥运撤右翼书籍 2017-6-05

今年初，日本 APA 连锁酒店被爆出在客房内摆放“右翼书籍”，公然否认南京大屠杀和日军慰安妇的存在，招致中国、韩国乃至全世界的愤慨。近日，这些书籍的作者、APA 集团老板元谷外志雄再次发表声明称，不会因为东京奥运会撤掉他的书。

2020 年，日本东京将举办奥运会，届时会有大量游客到访日本。6 月 2 日，在东京举办的一个新书发布会上，元谷外志雄说，“我们没有把札幌 APA 酒店的书撤掉，所以不想这事有什么误解。我们会为了东京奥运会，在奥运会期间撤书吗？这简直就是愚蠢。把我的书放在我的酒店里，这有什么奇怪的吗？从一开始，我就没因为这个原因撤书的意思。”

【在线旅游】

携程：Q1 营业利润 9.36 亿 国际化布局显成效 2017-5-11

2017 年 5 月 10 日，中国领先的住宿预订、交通票务、旅游度假及商旅管理服务公司携程旅行网（下称“携程”或“公司”）公布了截至 2017 年 3 月 31 日第一季度财报。

财报显示，携程 2017 年第一季度营业利润为 9.36 亿元人民币，同比 2016 年 800 万元人民币的营业利润呈现出了大幅增长态势。同时，携程第一季度的毛利率为 80%，相比 2016 年同期的 73%，与上季度的 78%，这都远超华尔街的预期。

值得注意的是，在美国通用会计准则下，本季度归属于携程股东的净利润为 8200 万元人民币，在同比亦快速增长之际，继续成为中概股市场中唯一盈利的在线旅游企业。

途牛：与神州租车全面合作 再次深化市场布局 2017-5-18

近日，途牛旅游网与神州租车正式开展全面合作，进一步布局租车市场，以更好地为租车自驾游用户服务。合作开启后，双方将打通后台系统，共享车辆资源。截至目前，途牛神州租车相关产品已正式上线，途牛成为在线休闲旅游市场神州租车全国唯一合作方。

“途牛与神州租车的合作将给用户带来更加便捷的租车服务，海量的车型选择也将全方位满足用户的多样需求。未来，途牛还将与神州租车加强在自由行、自驾游板块的深入合作，为途牛用户提供更多元化的租车及自驾游服务。”途牛地面交通事业部总经理袁华表示，此次合作将再次升级途牛客户体验，途牛租车将进一步与包括自驾游、当地玩乐在内的休闲旅游产品相互融合，给用户提供更多高品质的定制出游产品。

Camp Native：暴风般成长，掀起露营热潮 2017-5-24

Camp Native 是美国的一家致力于为露营者提供最佳户外露营场地、装备、食宿设施的在线搜索和预订网站，同时也服务于露营地的所有者，是一个双向平台。公司在过去的两年里快速成长，至今已经有超过 1000 家露营地接受来自 CampNative.com 的预订。

露营地业主一旦和 Camp Native 签约，就有机会被超过 4500 万名露营者所熟知。借助 Camp Native 的平台，他们可以让营销事半功倍，提高效率和网络曝光率，最终增加销量。露营者可以通过网站的互动地图和庞大的数据库，在全美找到超过 30 万家露营地、小木屋以及其他特别的暂住选择。

途牛：2017 年 Q1 财报 净收入同比增长 60.4% 2017-5-26

2017 年 5 月 26 日，中国领先的在线休闲旅游公司途牛旅游网(NASDAQ: TOUR)(以下简称“途牛”或“公司”)公布了截至 2017 年 3 月 31 日未经审计的第一季度业绩报告。

2017 年第一季度净收入为 4.56 亿元人民币（合 6630 万美元），同比增长 60.4%（与非美国会计准则下净收入相比）；2017 年第一季度打包旅游产品收入为 3.559 亿元人民币（合 5170 万美元），同比增长 53.5%（与非美国会计准则下打包旅游产品收入相比）；2017 年第一季度毛利为 2.513 亿元人民币（合 3650 万美元），同比增长 170.8%（与非美国会计准则下毛利相比）；2017 年第一季度移动订单占在线总订单数超过 90%。

定制旅游进入大众视野 携程成最大定制游平台 2017-5-27

近日，国家旅游局对外发布的《2016 中国旅游上市企业发展报告》显示，定制旅游产品进入大众视野，我国旅游开始迈入私人定制时代。特别是互联网定制旅游公司推动了这一市场的爆发式发展，携程成为国内规模最大的定制旅游平台。

《报告》表示，2016 年被业界定义为“定制旅游元年”，不少的定制旅游公司都在近两年起步，并受到资本和消费者的关注。其中出境游市场的快速发展，催生出了大量服务于定制旅游市场的成长型公司，并以 OTA（在线旅行社）为主。这些定制旅游公司主要利用互联网技术解决用户在行前、行中的服务问题，用户获得的目的地信息则多来源于对目的地有足够生活或旅行经验的定制师。

Airbnb：任命葛宏为全球副总裁 负责中国区 2017-6-01

Airbnb 6 月 1 日宣布，葛宏将担任 Airbnb 全球副总裁，全权负责 Airbnb 中国事务。

Airbnb 方面表示，“我们需要一个既懂中国用户需求，又深谙 IT 技术之道，同时又与 Airbnb 文化相契合的候选人来带领我们的中国团队。葛宏对 Airbnb 的产品技术的了解无人能及，同时又能够深刻理解中国用户的习惯和特征，他将实现自身深厚的技术背景与中国市场需求的完美结合。”

飞猪新祭三大杀器：不愿躺着挣钱的“搅局者” 2017-6-01

6 月 1 日，飞猪在三亚举行了一次大型发布会，也再次验证了飞猪行事逻辑：每有大型发布会，必有大动作。

这次，飞猪要推进的就是“旅行设计生态战略”，祭出三大杀器——定制旅行、酒店全场景信用消费、IP 化线路产品。原本可以躺着挣钱的“富二代”，越来越明显地放弃了安逸地赚着小钱、过着小日子的生活，以“搅局者”的姿态扮演着战场清道夫的角色。飞猪总裁李少华认为，阿里经济体的用户、商家、信用、数据、流量在金融和大数据分析工具的支持下共同构成了完整的生态系统，这正是飞猪的差异化优势所在。

美团旅行：加速互联网+ 已上线国内八成 5A 级景区 2017-6-02

国内景区正在加速互联网+”进程，在线门票市场不断扩大。据美团旅行大

数据显示，截至 2017 年 5 月底，已经有 385 个城市超两万个景区景点上线美团旅行实现在线售票，其中 5A 级景区已经有八成上线美团旅行，4A 级景区达六成。这个端午假期，作为门票在线市场头部梯队的 5A 级和 4A 级景区在美团、大众点评 App 共实现入园人次超 84 万，比上年同期增长超过 100%。

【省内新闻】

郴州跻身全国自驾游目的地试点城市 2017-5-07

5 月 6 日上午，中国旅游车船协会在郴州市北湖区华塘镇三合村，分别授予郴州市、北湖区为全国自驾旅游目的地试点城市、试点区。据介绍，郴州市是全国第三个自驾旅游目的地试点城市，北湖区是全国首个自驾旅游目的地试点区。当天上午还启动了郴仰公路全国自驾旅游示范路创建活动，吸引了郴州、韶关、永州等地车船协会近 2 名自驾游爱好者参加。

郴州市充分发挥交通区域及旅游资源优势，积极创建全国自驾旅游目的地试点城市，全市实现高速公路、主要干道、交通要道、车站、景区、酒店等旅游交通标识牌和旅游地图全覆盖。同时，该市率先在全国提出“中国自驾旅游示范城市”理论体系，新创立的“中国自驾旅游公共图形标准”得到业界高度肯定。去年 3 月，他们还成立了自驾游与露营房车协会，目前发展会员 300 余人。在协会的带动下，全市自驾车房车露营基地、自驾体系、旅游产品和线路进一步完善优化，来郴州的自驾游客激增。

我国首个红色旅游国际合作标准在湖南进行初评 2017-5-12

5 月 12 日，《红色旅游国际合作创建区建设标准》初评会议在长沙召开。在成功通过所有评审环节后，该标准将由中国国家标准化管理委员会发布实施，成为我国首个红色旅游国际合作创建区标准。

湖南是红色旅游资源大省，也是该标准编制方之一。目前，湖南省与俄罗斯乌里扬诺夫斯克州，长沙市、湘潭市、湘潭韶山市等相继与俄罗斯列宁家乡、越南胡志明家乡、法国戴高乐家乡等国际知名城市结为友好省州、友好城市，韶山毛泽东纪念馆、花明楼刘少奇纪念馆分别与列宁纪念馆结为友好单位；韶山毛泽东纪念馆、花明楼刘少奇纪念馆分别与列宁纪念馆结为友好单位；湖南举办了五届中国芷江国际和平节，2015 年和 2016 年连续两年举办“中俄红色旅游合作交流系列活动”，打造了从毛泽东家乡到列宁家乡红色旅游国际精品线路，湘潭（韶

山)被国家旅游局授予首个全国红色旅游融合发展示范区、全国红色旅游国际合作创建区。

省旅发委组织“文明旅游·安全出行”公众宣传活动 2017-5-19

5月19日,湖南省旅游发展委员会在长沙万达商业广场举办了以“倡导文明旅游、确保安全出行”为主题的“5·19中国旅游日”公众宣传活动。省旅行社协会、省旅游饭店协会代表旅游行业向社会公开承诺文明守法、诚信经营;全省“百优工匠”导游们代表全省两万多名导游向全省旅游行业和广大游客发出了“文明旅游·安全出行”的倡议;旅游管理部门和旅游企业的“学雷锋旅游志愿者”100余人到现场发放文明旅游、旅游安全和旅游法规宣传资料6000余份,接受游客咨询300余人次,充分展示了我省旅游业发展成果,受到了广大市民群众的欢迎。

端午小长假,我省旅游接待人数再创新高 2017-5-30

2017年5月28日至5月30日,我省端午小长假天气晴好,适宜出游,假日旅游需求旺盛,假日旅游产品及活动丰富,旅游接待人次稳步上升,旅游市场秩序总体良好,无旅游安全事故和重大旅游投诉,实现了假日旅游“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一的目标。

今年端午小长假期间,我省旅游接待人数再创新高。全省预计接待旅游者1310.24万人次,实现旅游总收入81.47亿元人民币,分别较去年同期增长21.8%、29.9%。全省纳入全省监测的74个直报旅游景区接待游客人数267.87万,实现门票收入2.53亿元,同比分别增长17%和47.3%,接待人数排名前五的旅游景区分别是韶山、岳麓山、岳阳楼君山岛、南湖圣安寺、崀山。

来源:环球旅讯、品橙旅游、北京商报、国家旅游局、人民网等。

如果您对《湖南旅游简讯》有任何疑问或建议,请联系我们。

电话:0731-84739158 邮箱:3398531929@qq.com

要想获得更及时、详细的旅游资讯,请打开微信,扫描下方二维码关注湖南省旅游协会微信公众号即可。

