

湖南旅游简讯

第 3 期

(总第 3 期)

湖南省旅游协会秘书处编

2017 年 4 月 6 日

【两会专题】

2016 年中国旅游业对国民经济综合贡献达 11%，旅游总收入预计达 4.69 万亿元。各级党委、政府把旅游业摆到了重要的位置，全国 31 个省区市都把旅游业作为战略性支柱产业加以优先发展。2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。来自各地的代表、委员齐聚北京共话改革发展，共商国家大事。“两会”期间，旅游业发展备受关注，其中“大力发展全域旅游”被写入 2017 政府工作报告。

"大力发展全域旅游"写入 2017 政府工作报告 2017-3-5

国务院总理李克强作政府工作报告，不仅多次提到旅游产业的发展，还将“大力发展全域旅游”列为 2017 年重点工作任务之一。

国家公园体制总体方案将出台 2017-3-5

十二届全国人大五次会议 3 月 5 日政府工作报告中提到：“深化生态文明体制改革。完善主体功能区制度和生态补偿机制，建立资源环境监测预警机制，开展健全国家自然资源资产管理体制试点，出台国家公园体制总体方案，为生态文明建设提供有力制度保障。”

国家公园体制试点此前两度进入中央深改组讨论议程，也成为此次两会热议话题。按照计划，2017 年上半年要完成 9 个试点工作，在试点基础上形成建立国家公园体制总体方案。看样子，真正的国家公园指日可待了。

盘点：跟旅游相关的两会热词及代表委员发言

国家旅游局局长李金早：景点旅游已不适应旅游业发展

国家旅游局局长李金早在本次两会上接受采访时表示，回顾 30 多年来中国旅游业的发展，可以说是以景点景区、宾馆饭店建设为主，我们将其概括为景点旅游模式。这种发展模式和路径对我国旅游业的发展功不可没，为现代旅游业发展打下了良好的基础。但是，目前已经进入大众旅游时代，且游客以自助游为主，景点旅游模式已经不能适应旅游业发展和游客的需求了，这就要求旅游业必须从景点旅游模式向全域旅游模式转变。过去我们注重一个点的发展，现在要注重一个区域的整体、协调发展，改变景区内外“两重天”的局面。对于一个旅游目的地来说，要做到区域之内处处是风景，人人都是旅游的参与者、建设者和推介者。

提到“厕所革命”，李金早介绍，厕所供给不足、建设不够、品质亟待提升等，是我国旅游业发展过程中尤其是旅游公共服务中最薄弱的环节，是一个短板。针对这一问题，国家旅游局发起了厕所革命。去年，全国共新建和改扩建厕所 2.2 万座，今年将建设厕所超过 2.5 万座，明年也要继续推进。厕所革命不仅要在景区景点开展，还要在目的地全域开展，包括景区内外、交通沿线、城市乡村等，深入到全国城乡。

全国人大代表、海南省委书记罗保铭：旅游产品供给不能满足市场

在旅游业快速发展的同时，一些矛盾也随之出现。一是旅游需求旺盛，旅游产品还不够丰富，不能满足需要。二是旅游服务诚信不够，欺客宰客行为时有发生。三是交通基础设施不完善，一到节假日更是一票难求。当前，旅游产品供给远远不能满足市场需求，产品、管理、基础设施保障等，都需要通过供给侧改革提高有效供给。供给侧改革要给大众消费提供有效供给，不断减少低效、低端供给，不断丰富和提供有效、中高端供给。

全国人大代表黄细花：设立国家旅游扶贫基金

全国人大代表、广东省惠州市政府副秘书长黄细花建议，国家设立全国旅游扶贫基金，将基金放在国家旅游局，用于支持贫困地区的旅游规划、旅游基础设施建设、生态环境改善、旅游人才培养、旅游宣传推广等。

黄细花认为，我国已进入扶贫开发的攻坚冲刺期。旅游扶贫是我国新时期产业扶贫开发的重点工作之一，也是我国全面建成小康社会的重要战略支撑。贫困地区旅游资源丰富，却受制于区域经济发展和地方财政收入，公共基础设施配套落后，需要投入大量资金进行旅游基础设施开发，力助当地民众脱贫。旅游扶贫基金是一项用之于民的建设基金，能补充扶贫地区开发建设经费不足，提高贫困地区居民旅游市场参与度，达到旅游产业精准扶贫的目的。因此，建议设立国家旅游扶贫基金，用于旅游扶贫产业重点扶持地区的项目发展。

全国政协委员、中共河北省委常委、宣传部部长田向利：文明旅游体现国家软实力

近几年，我国公民出境游快速增长，中国游客在影响世界的同时，也影响着世界对中国的认知。出现了一些游客在境外的种种不文明行为，有游客个人素质问题，也有社会舆论过于包容的问题，最主要的问题还在于我们的文明培育、行为养成不到位，惩治恶习的法规不健全，提高国民素质和社会文明程度必须从每个公民做起。硬实力与软实力“并驾齐驱”才是文明大国风范。国民素质体现了一个国家的软实力，没有软实力支撑的硬实力是不可持久的。

全国政协委员、故宫博物院院长单霁翔：故宫保护措施亟待上升至法律层面

据介绍，近年来，故宫博物院积极推进“平安故宫”工程，在安全系统管理、开放区域环境提升、博物馆宣传教育、改善观众参观环境等方面进行了一系列探索。同时，计划故宫红墙以内除保留必要的安全保卫和有关业务部门之外，逐步外迁其他职能部门。

“但是，上述工作目前尚处于政策或措施层面，亟待上升为法律法规。”单霁翔认为，法规的持久性和权威性，对于故宫博物院开展古建筑修缮、文物保护及观众管理工作、确保安全的支持力度，能够发挥不可替代的重要作用。为切实加强故宫文化遗产保护和促进故宫博物院的可持续发展，亟须在国家层面制定《故宫保护条例》。

他表示：“制定《故宫保护条例》，将是国家对涉及与故宫相关的法律、法规的整理和总结，也是修改相关政策文件内容已不适应现实需要的契机，对故宫文化遗产的现实保护和故宫博物院的未来可持续发展意义重大。”

全国政协委员，百度董事长兼首席执行官李彦宏：优化空域管理解决飞机晚点

建议从优化空域管理的角度解决“飞机晚点老大难问题”，空域资源不足已成为限制整个民航产业发展的重要因素，建议相关部门优化各类空域资源的分配和管理制度，开放更多空域资源，建立协同决策机制，提高民航调度效率，进一步深化低空空域改革。

【会议政策】

三部委：联合印发农家乐（民宿）建筑防火导则 2017-3-14

近日，住房城乡建设部、公安部、国家旅游局联合印发《关于印发农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）的通知》，通知强调预防农家乐（民宿）建筑火灾，

规范防火改造措施，加强消防安全管理水平，降低火灾风险，保护人身和财产安全。

此次通知中农家乐（民宿）指客房数量不超过 14 个标准间（或单间）、最高 4 层且建筑面积不超过 800 平方米的农家乐（民宿）。

张润钢：未来旅业将继续领跑中国国民经济发展 2017-3-15

近日，中国旅游协会副会长、秘书长张润钢率中国旅游协会代表团参加 ITB Berlin 旅游展，并出席主题论坛。张润钢在论坛上发表了“中国旅游业的发展与展望”主旨演讲。

张润钢提到，中国旅游协会之所以重要，是源于中国旅游业的重要性。中国游客的脚步正走向地球的每一个角落，去年中国有 1.22 亿人次走出国门，继续保持世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国地位。未来旅游业将继续领跑中国的国民经济发展。

内地：与港澳全域旅游暨旅游警察交流座谈会 2017-3-20

2017 年 3 月 19 日，国家旅游局和澳门特区政府社会文化司首次在澳门联合举办“内地与港澳全域旅游暨旅游警察交流座谈会”。会议认为，“景点旅游”向“全域旅游”转变，对旅游管理模式提出了新要求，内地在综合管理体制、现代旅游治理机制等方面取得了重要突破，各地都在积极建立和推动旅游“1+3”管理模式。

港澳地区旅游发展比较成熟，特别是澳门旅游在特区政府高度重视下，大力推进世界旅游休闲中心建设，取得了丰硕成果，是全域旅游的典范，澳门旅游警察经过两年多的实践于 3 月 5 日正式成立，积累了一定经验。

大家希望通过这次会议，加强内地与港澳经验交流，相互借鉴，进一步深化内地与港澳旅游交流合作，推动全域旅游和旅游警察队伍建设，为游客提供更好的服务。

中国正在探索符合我国国情文物保护利用之路 2017-3-22

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（以下简称《意见》）。《意见》首次以中央文件形式对着力构建中华优秀传统文化传承发展体系进行专题阐述，充分体现以习近平同志为核心的党中央对延续中华文脉、实现中华民族伟大复兴中国梦的文化自信和坚定

自觉。《意见》既是对建设社会主义文化强国勾画的新部署新任务，也是对文物工作赋予的新要求新使命，为统筹推进文物事业改革发展繁荣提供了机遇和动力。

李金早：推动满足游客对科技旅游产品的需求 2017-3-28

2017年3月28日，国家旅游局、中国科学院共同发布“首批中国十大科技旅游基地”。国家旅游局局长李金早指出，要以培育高水平科技旅游产品为突破口和先行军，进一步深化旅游供给侧改革，推进旅游与科技融合发展，满足游客对科技旅游产品的需求。

下一步，国家旅游局、中国科学院将在“首批中国十大科技旅游基地”的基础上，继续深化部门合作，在全域旅游加快发展的背景下，进一步挖掘科技旅游资源，打造高品质科技旅游产品，服务人民群众旅游需求。

春季行动：取得初步成效 86起违法违规被调查 2017-3-29

2017年3月29日，国家旅游局通报了“春季行动”工作进展情况。首轮对云南丽江、西双版纳等七个地区的重点督查取得初步成效，已立案调查86起旅游违法违规案件，预计罚款逾300万元；取消14家购物场所星级资质和团队旅游接待资格，停业整顿8家旅游购物店，关停40家涉嫌“不合理低价游”网站。

【酒店、旅行社、目的地】

雅高：2016 市场份额提高，全球业务范围扩大 2017-03-07

近期，雅高公布其截至12月31日2016年全年的财报，雅高2016年收入同比增长2.2%至56.31亿欧元，息税前利润为6.96亿欧元，同比增长3.8%，净利润为2.66亿欧元。雅高两大主要业务之一的酒店服务业务投资组合共有4144家酒店共计583161间客房，其中69%为根据管理协议经营酒店，31%为特许经营酒店，包括另一大业务酒店投资业务投资组合中涉及的酒店数量。

2016年雅高新增347家酒店共计81042间客房，其中89%为根据管理协议经营酒店（包括收购的FRHI酒店集团的117家酒店共计43481间客房）及特许经营酒店，酒店开发数量创新高，并为雅高全年贡献4.18亿欧元营收及7.5%的增长率。

万豪 2017 年：希望平均每 15 小时新开一家酒店 2017-3-8

近日，万豪国际酒店集团（Marriott International）CEO Arne Sorenson 表示，公司目前正计划加速扩张此前收购的竞争对手喜达屋酒店集团（Starwood）旗下品牌，并有可能继续收购扩充旗下品牌组合。

万豪集团去年 9 月收购喜达屋之后，一跃成为全球第一大酒店集团，在 122 个国家共拥有 6000 多家酒店。这位 CEO 希望喜达屋旗下品牌的扩张速度能与收购前保持一致。2017 年，万豪酒店集团的目标是平均每 15 小时开设一家新酒店。

万达酒店发展 2016 年净亏损 6066 万港元 2017-03-13

万达酒店发展近日发布 2016 年业绩，实现收益约 3.74 亿港元，同比减少 82.8%；母公司拥有人应占亏损约 6066.3 万港元，同比减少 76.9%。

公告称，收益大幅减少主要是由于中国分部的物业销售收益大幅减少约 17.74 亿港元所致。由于桂林项目已于 2015 年竣工，故该项目的大部分物业销售收益已于 2015 年确认。于 2016 年，该集团收益主要来自销售少量桂林项目及恒力城的剩余单位。

此外，亏损减少主要是由于投资物业的一次性估值收益净额约 2.26 亿港元；马德里项目存货的非经常性减值亏损拨回约 1.61 亿港元；所得税开支减少约 3.97 亿港元；销售开支减少约 2930 万港元；融资成本减少约 3260 万港元。

进一步加码 希尔顿抛出中国酒店倍增计划 2017-03-17

希尔顿亚太区销售副总裁 Rupert Hallam 在 3 月 16 日接受第一财经记者采访时透露，希尔顿目前在中国市场共有 90 多家酒店，另有 234 家正在筹备中，即数年内，希尔顿在中国市场的酒店数量会倍增。同时，发展策略一直比较保守的希尔顿拟对中国区引入三个新品牌，覆盖商务、年轻化等不同市场人群。

众信试水主题游产品 2017-3-20

随着国内旅游市场的不断发展，传统观光游难以满足当今消费者的口味。3 月 19 日记者获悉，众信旅游推出“神奇节日在哪里”节庆主题系列产品，而这是国内旅游企业在中国市场首次大规模推出节庆主题旅游系列产品。业内人士看来，从众信旅游当前发布的主题产品来看，主题游产品在所有旅游产品品类中逐渐增加，然而相比一般的旅游产品，主题游产品则需要花费更多的精力，未来

能否受到游客认可，还需要市场检验。

桂林旅游：2016 净利润 738.78 万元 同降 75.28% 2017-3-29

2017 年 3 月 29 日，桂林旅游发布 2016 年年度报告，报告期内，桂林旅游实现营业收入 48,624.17 万元，同比下降 2.75%；实现营业利润-6,148.41 万元，同比下降 377.46%；实现归属于公司股东的净利润 738.78 万元，同比下降 75.28%。

桂林旅游表示本报告期公司营业收入下降的主要原因是：公司本报告期受“营改增”政策的影响，营业收入减少 1,629.91 万元。

首批中国十大科技旅游基地发布 2017-3-29

国家旅游局与中国科学院共同发布的“首批中国十大科技旅游基地”包括：贵州黔南 500 米口径球面射电望远镜、中国科学院西双版纳热带植物园、湖北宜昌长江三峡水利枢纽工程、中国科学院南京紫金山天文台、中国科学院青岛海洋科考船、中国科技馆、甘肃酒泉卫星发射基地、中国科学院安徽合肥董铺科学岛、中国科学院西安国家授时中心和中国科学院遥感卫星接收站三亚站。

中宣部：新命名 41 个全国爱国主义教育示范基地 2017-3-30

近日，中宣部新命名 41 个全国爱国主义教育示范基地。目前，全国爱国主义教育示范基地总数达到 4228 个，基本覆盖了从中国共产党成立到解放战争胜利各个历史时期的重大历史事件、重要人物和重要革命纪念地。

此次新命名基地，分属 14 个省、自治区和新疆生产建设兵团，以革命老区为主，覆盖东、中、西不同区域；反映内容包括长征出发、长征会师、中国人民解放军渡江战役等多个标志性重大历史事件和重要历史节点，有较强代表性和广泛影响力。其中，反映长征内容的基地占新命名基地绝大部分。此次命名后，长征主题示范基地总数已达 80 余个，较全面地展现了红军长征的光辉历程。

国务院：发布第九批国家级风景名胜区名单 2017-3-30

近日，国务院发布《国务院关于发布第九批国家级风景名胜区名单的通知》，第九批国家级风景名胜区名单共 19 处已经国务院审定。包括：内蒙古自治区的额尔古纳风景名胜区、黑龙江省的大沾河风景名胜区、浙江省的大盘山风景名胜区、桃渚风景名胜区、仙华山风景名胜区、安徽省的龙川风景名胜区、齐山—平天湖风景名胜区、福建省的九龙漈风景名胜区、江西省的瑞金风景名胜区、小武

当风景名胜区、杨岐山风景名胜区、汉仙岩风景名胜区、山东省的千佛山风景名胜区、湖北省的丹江口水库风景名胜区、湖南省的九嶷山—舜帝陵风景名胜区、里耶—乌龙山风景名胜区、四川省的米仓山大峡谷风景名胜区、甘肃省的关山莲花台风景名胜区和新疆维吾尔自治区的托木尔大峡谷风景名胜区。

世茂集团牵手喜达屋：打造全新合资酒店集团 2017-3-30

中国房地产界领袖企业之一世茂集团宣布与世界领先基金公司喜达屋资本集团强强联手，成立全新的合资酒店公司。根据双方协议约定，世茂集团将获得新公司 51%的股权，喜达屋资本将注资并获得新公司 49%的股权。合资公司计划聚焦于快速发展的中国酒店市场，进行酒店开发、品牌运营及资产管理。此次合作充分体现了全球资本对中国酒店市场的浓厚兴趣及对未来前景的强烈看好，也反映了世茂酒店及度假村在国内外市场的巨大发展潜力，在中国酒店业发展进程中具有里程碑意义。

排行榜：中国旅游目的地品牌声誉指数发布 2017-4-1

近日，人民网舆情监测室、酷旅联合发布中国旅游目的地品牌声誉指数（下称指数）。指数依据人民网舆情监测室的垂直性大数据池，并在融合酷旅的 OTA（旅游电商平台）意见倾向分析数据的基础上，进行挖掘、聚类及分析。指数的发布为首次综合性评估中国旅游目的地的品牌声誉，并通过大数据思维，探索旅游品牌声誉塑造与维护的解决路径。

根据中国旅游目的地品牌声誉指数显示，广东、山东、浙江拥有不错的品牌辨识度、品牌美誉度和新媒体传播力，成为综合性品牌声誉较高的三个区域。

根据中国旅游目的地新媒体传播力指数显示，除上海以外，直辖市的新媒体宣传效果并不明显，而山东、河北、内蒙古的新媒体宣传效果较为良好。

锦江：5.53 亿元转让汇通百达至 WeHotel 2017-4-6

最新消息，锦江酒店公告显示，锦江酒店和锦江资本(作为转让方)与 WeHotel(作为受让方)就转让汇通百达 100%股权订立产权交易合同。双方同意将所持汇通天下（HUBS1）100%股权转让给 WeHotel，对价合计为人民币 5.53 亿元。

【在线旅游】

去哪儿：重上比价平台 为消费者提供最优价格 2017-3-7

近日，去哪儿网宣布，将重新上线比价平台，充分发挥在垂直搜索技术上的优势。这个平台中，不仅将展示机票的比价和搜索信息，酒店领域，同样将进行全面覆盖。

去哪儿网 CEO 谌振宇称，此举对去哪儿网后续的品牌提升、内部士气提升、持续在市场获得业内认可将大有裨益。而在整个携程集团布局国际化、扩容国际旅游生态圈的大背景下，去哪儿上线比价搜索还有更深层次的意义——就服务闭环来说，去哪儿能为消费者的出行展示全面的比价信息，同时，此举将让携程、去哪儿等成为消费者的首选搜索比价平台，并助力整个旅游行业的发展。

美团点评：发力出境游，与丹麦达成官方合作 2017-3-13

美团点评与丹麦达成官方合作。3月12日，美团点评与丹麦王国驻华大使馆在杭州签订合作谅解备忘录，双方将发挥各自优势，共同助力中丹旅游年。

根据合作谅解备忘录，美团点评联合丹麦大使馆在大众点评 app 端建设“丹麦国家旅游主题页”，丹麦大使馆、丹麦旅游局会以官方名义将丹麦当地评价最高、口碑最好的商铺、餐馆、酒店、博物馆、公园娱乐场所和旅游景点通过大众点评 app 带给中国旅游者。而作为中国旅行者在海外最爱打开的 app，大众点评将继续发挥内容优势，在丹麦官方的支持下，不断提升用户旅游体验。

宋城演艺拟定增 40 亿打造六个宋城 2017-3-14

2016 年度大赚 9 亿元的宋城演艺，拟通过再融资继续实施其扩张和升级计划。公司今天披露，拟向不超过 5 名特定对象发行不超过 1.9 亿股，募资不超过 40.17 亿元，投入澳大利亚传奇王国、宋城演艺·世博大舞台改扩建、阳朔·宋城旅游、张家界千古情、演艺科技提升及科技互动，以及大型演艺女子天团“树屋女孩”等六个项目。

在线旅企：陆续完善“先行赔付”保障消费者权益 2017-3-16

据携程 15 日推出的“先行赔付”规则，出行前后的整个过程中，有问题消费者找平台解决，平台先给消费者先行赔付，再追责供应商。同时，携程宣布执行新的“违约金对等赔付”制度，规定旅行社和消费者取消订单的违约金比例最

多相差 30%，旅行社和网站任意取消订单，最高需要“退一赔一”。无独有偶，驴妈妈旅游网亦进一步完善《自行和解和先行赔付处置细则》等制度，建立“先行赔付保证金”。

Airbnb 推中文品牌爱彼迎 宣布中国旅行者计划 2017-3-22

Airbnb 联合创始人、首席执行官兼首席社区官 Brian Chesky 宣布了 Airbnb 面向中国市场的一系列新计划，致力于为中国旅行者提供更多服务，尤其是寻求全新旅行方式的“千禧一代”。在演讲中，Brian 宣布了 Airbnb 的全新中文品牌名称，并宣布将全新旅行平台(Trips)和“体验”(Experiences)产品推广到中国市场。此外，Brian 还表示，Airbnb 在全球已遍布 190 多个国家，拥有 300 多万个房源，Airbnb 未来还将继续扩大其全球网络，为更多用户提供服务。

Airbnb 的全新中文品牌名称是“爱彼迎”，寓意“让爱彼此相迎”。全新的中文品牌名称体现了 Airbnb 汇聚全球千万邻里社区，重新定义旅行方式，让旅行者心有归属的品牌使命。全新品牌中文名称从今天起将体现在所有相关产品中，Airbnb 还将在未来数月展开围绕全新中文品牌名称的重要推广活动。

途家 2017 年：聚焦用户体验 让天下没有难分享的房屋 2017-3-23

3 月 23 日，2017 途家开放年战略发布会在北京举行，这是途家自 2016 年完成一系列战略动作后的年度战略发布，备受各界关注。发布会上，途家联合创始人兼 CEO 罗军详细阐述了途家 2017 年的“3+1”发展战略。他从消费者、经营者、置业者和区域化这四个纬度展开介绍了途家新一年的具体战略动作，其中包括聚焦用户体验的产品服务升级、基于经营者的多平台一键管理和途管家产品、基于可经营地产的两大解决方案、全域旅游导向的片区合作等多项内容被首度披露。

美团点评：深耕境内度假 重磅打造官方品牌馆 2017-3-24

继迪士尼、默林集团之后，国内知名景点商家海昌海洋公园也决定和美团点评进行深度绑定。3 月 23 日，美团点评与海昌海洋公园达成战略合作，同时，海昌海洋公园旗下知名景点青岛极地海昌海洋公园在美团点评平台上正式开通官方品牌馆。

美团点评今年在酒旅业务上全面推进品质化。美团点评境内度假事业部总经理表示，今年将联手知名商家重磅打造官方品牌馆，优化用户体验，提升旅游品质。

用户购机票后信息遭泄露 东航与去哪儿被判道歉 2017-3-28

用户庞某在“去哪儿网”购买中国东方航空公司机票后，遭遇个人信息泄露并收到诈骗短信。庞某认为自己的权益受到侵害，遂将“去哪儿网”所属的趣拿公司和东航告上法庭，要求赔偿精神损害抚慰金 1000 元，被一审法院驳回后，他提出上诉。

3 月 27 日，澎湃新闻从北京市一中院获悉，该院二审认为，东航和“去哪儿网”存在泄露庞某个人隐私信息的高度可能，应当承担侵犯隐私权的相应侵权责任，判决前述两家公司对庞某进行公开道歉。

携程：与葡萄牙旅游局签署谅解备忘录 2017-3-30

2017 年 3 月 29 日下午，由葡萄牙旅游部部长 Ana Mendes Godinho 女士、葡萄牙驻沪总领事 João Fins-do-Lago 先生和葡萄牙国家旅游局主席 Luís Araujo 先生带领的代表团以及多家媒体代表到访携程旅行网上海总部，共同参加携程旅行网与葡萄牙旅游局的战略合作 MOU 签约仪式。携程旅行网副董事长范敏、携程旅行网高级副总裁孙波以及携程旅行网目的地营销 CEO 陈江等人出席了签约仪式。这也是携程国际化战略升级后的又一重要合作项目。

同程旅游入股花间堂 成为花间堂第二大股东 2017-3-31

3 月 31 日，布洛斯酒店投资管理（昆山）股份有限公司（以下简称“花间堂”）与同程旅游共同宣布，同程旅游完成对花间堂的战略投资，双方将在打造高端旅游度假产品、提升游客度假体验方面展开深入合作。

此次花间堂的股权重整工作完成后，北京青普文化旅游有限公司成为花间堂的第一大机构股东；同程旅游则成为花间堂的第二大机构股东；另外，创始人刘溯作为个人最大股东继续担任董事长及青普高级合伙人；创始人何少波保留原花间堂股份，继续担任花间堂总裁以及青普高级合伙人。

同程：将以平台及大数据优势支持雄安新区发展 2017-4-5

清明假期期间，一大批炒房客涌入刚刚设立的雄安新区寻找机会，但当地早已做好了充分的防范措施，投机客们乘兴而来败兴而归。很显然，炒房子不是迎接雄安新区发展历史机遇的正确方式。日前，同程旅游宣布将以休闲旅游平台及大数据优势支持雄安新区休闲度假产业的发展。

同程旅游创始人、同程国旅集团总裁吴剑女士表示，随着交通路网及产业格局的全面升级，雄安新区未来将成为环京津地区最具活力的区域之一，当地休闲度假及旅游观光市场也将因此迎来更多发展机遇。同程旅游将在现有合作基础上，加大对雄安新区休闲旅游产业的支持力度，并为当地休闲度假产业的发展积极建言献策。

【省内新闻】

2017 年湖南省旅游工作会议在长沙召开

3月9日，2017年湖南省旅游工作会议在长沙召开。会上，省旅发委党组书记、主任陈献春总结回顾了2016年全省旅游工作，并对2017年全省旅游工作的重点作了安排部署。

据统计，2016年湖南省旅游业持续保持高位增长，全年接待游客5.65亿人次，同比增长19.47%；实现旅游总收入4707.43亿元，同比增长26.79%；其中接待入境游客240.81万人次，同比增长6.53%；实现旅游创汇10.05亿美元，同比增长17.12%。2016年湖南旅游投资首次突破千亿，完成旅游投资1032.56亿元，同比增长30.67%。

陈献春指出，“十三五”期间，我省将持续塑造“锦绣潇湘”旅游品牌，增强旅游业对消费、投资、扶贫、富民的促进作用。2017年旅游工作的目标是接待国内外旅游者6.47亿人次，同比增长15.5%；实现旅游总收入5650亿元，同比增长19.5%。接待入境旅游者255万人次，同比增长6.0%；实现旅游创汇10.6亿美元，同比增长8.0%。

围绕落实上述目标任务，陈献春强调，要重点抓好十项工作：深化旅游体制改革，增强旅游发展活力；实施重大项目建设带动，增加全域旅游产品新供给；坚持营销先行，全力塑造“锦绣潇湘”旅游品牌；完善全域立体旅游公共服务体系；大力发展红色旅游；实施乡村旅游精准扶贫工程；鼓励支持旅游企业做大做强；规范旅游市场秩序，优化旅游发展环境；强化旅游人才智力服务保障；以及加强全省旅游系统党风廉政建设等。

陈献春透露，今年我省将重点支持创建10个全域旅游示范区和10个旅游扶贫示范县；出台《湖南省全域旅游基地建设工作方案》，编制实施《湖南省自驾车房车营地规划》、《张吉怀国家旅游精准扶贫创新区规划》和《“神奇湘东”文化生态旅游精品线路规划》；以全域旅游带动基础设施建设，促进“湘品出湘”、“湘品出境”；以30个升级重大旅游项目，推动基础设施建设、装备制造业发

展；全面系统整体推进“锦绣潇湘”核心品牌建设；重点办好 2017 年中国湖南红色旅游文化节、秋收起义 90 周年纪念活动、何长工纪念馆开馆仪式；每县争创 1 个 3A 景区、2 个旅游特色乡镇、3 个旅游扶贫示范村；加大对创建全域旅游示范区、旅游扶贫示范县、5A 级景区、5 星级饭店、5 星级旅行社、旅游新业态和旅游市场营销等奖励支持力度等等。

陈献春：依靠学习走在前列

3 月 9 日，湖南省旅发委党组书记、主任陈献春在 2017 年湖南省旅游工作会议上作题为《以解放思想开路 干在实处走在前列》的工作报告，向全省旅游系统发出“学习主题年”动员令，要求全省旅游系统结合“两学一做”学习教育，推广运用行动学习法，加强学习型组织建设，依靠学习走在前列。

陈献春指出，今年是湖南省旅游局改旅发委的开局之年。“局改委”并非只是改一个名字，更重要的是要以“局改委”为契机，把学习摆在第一位，大力倡导“依靠学习走在前列”，进一步解放思想，与时俱进。要结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化，把推广运用行动学习法作为开展解放思想大讨论的重要抓手，破除思维定势、工作惯性和路径依赖，发扬新时期的“工匠精神”，铆足干劲真抓实干，以专业思维、专业素养、专业方法，谋在新处、干在实处，推进全域旅游基地建设，在湖南实施创新引领、开放崛起战略中率先走在前列。

郴州安仁签约 10 项目引资 70 亿 未来到“药都”康养游 2017-3-18

3 月 18 日下午，2017 湖南春季乡村旅游节暨郴州美丽乡村旅游文化节系列活动之一的经贸洽谈会在安仁举行，共有 10 个项目现场签约，总投资金额达 70.5 亿元，吸引了广药集团、广东富安山投资、深圳市鹏元晟实业、龙之旅等一大批实力客商。

在本次签约项目中，既有安仁县全域旅游暨中药起源特色文化康养小镇、广药集团安仁中草药文化产业园等“康养+旅游”项目，也有花海度假村、湖光山色休闲山庄、金农业生态园等旅游、农业、科技项目。未来，“神农故郡”安仁将成为一个独具特色的康养旅游目的地。

湖南旅游推介会郑州召开 何报翔推介锦绣潇湘 2017-3-29

29 日下午，“锦绣潇湘 伟人故里，湖南如此多娇”湖南旅游推介会于郑州召开。活动现场，在展示湖南旅游文化特色的同时，湖南省人民政府副省长何报翔向与会嘉宾推介湖南旅游。

湖南如此多娇不仅仅是一个口号。”宣传推介活动中，何报翔更用了“山水多娇、人文多娇、产业多娇、前景多娇。”四个“多娇”来介绍湖南旅游。他表示，“十三五”期间，湖南将启动 151 个省级旅游重大项目建设，拉动旅游综合投资上万亿元，随着这些项目的建成，湖南旅游的产品体系将更加丰富，配套设施及服务水平将更加完善。了解到湖南独特的旅游资源后，到场的旅行社代表纷纷表示，今天已经被湖南的旅游魅力所吸引，一定要让河南人民都去湖南的各个站点看看，亲身感受湖南的多娇风采。

移动互联网乡村旅游创客大会在长沙开幕 2017-4-3

4 月 1 日上午，在 2017 第四届移动互联网岳麓峰会举办期间，由湖南省旅游发展委员会、湖南省互联网信息办公室、长沙市人民政府与清华大学文化创意发展研究院和中国旅游集团旅游产业研究院共同主办的“创客,创造美好生活——移动互联网乡村旅游创客大会”在长沙举行。政府、企业、高校、协会、媒体、创业家等多方参与盛会，搭建了乡村旅游创客交流合作平台。大会是贯彻落实湖南省人民政府与清华大学、中国旅游集团签署的战略合作框架协议的具体行动，取得了丰硕成果。

湖南省旅发委党组书记、主任陈献春发表致辞，他说长沙既是移动互联网企业发展的热土，也是创新创业的沃土。“创客,创造美好生活——移动互联网乡村旅游创客大会”在长沙隆重举行，希望以举办这次大会为契机，全方位传播湖南移动互联网与旅游业融合创新发展的新观念、新技术、新业态、新产品、新模式，吸引并集聚有情怀、有理想的大学毕业生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等各类创客投身乡村旅游创客活动，积极营造让乡村旅游创客如雨后春笋般脱颖而出的良好环境，使之成为新常态下推动旅游新业态发展的新动能，为建设富饶美丽幸福新湖南作出新的更大的贡献。

来源：环球旅讯、品橙旅游、北京商报、国家旅游局、人民网等。

如果您对《湖南旅游简讯》有任何疑问或建议，请联系我们。

电话：0731-84739158 邮箱：3398531929@qq.com

要想获得更及时、详细的旅游资讯，请打开微信，扫描下方二维码关注湖南省旅游协会微信公众号即可。

